



Brechter

Wohndesign

# Inhaltsverzeichnis

Situationsanalyse

Markt

Zielgruppe

Hauptbotschaft

Positionierung

USP/UAP

Kernwerte

Logo



# Situationsanalyse



## Situationsanalyse

### Situationsanalyse

Brechter Möbel (Wohnen) ist ein Designermöbel Geschäft im schweizer Mittelland ( Biel, Bern, Solothurn), das auf 6000m<sup>2</sup> individuelle Einrichtungsideen mit spitzenprodukten von über 50 renomierten Möbelmarken präsentiert. Das Geschäft bietet professionelle Einrichtungsberatung von ausgebildeten Fachleuten. Ausserdem enthält das Sortiment des Geschäftes auch noch andere Bereiche wie z.B. Licht, Böden, Vorhänge etc.

### Markt

Das Angebot der zur Verfügung stehenden Möbeldhäuser ist sehr gross. Allerdings geht der momentane Trend ganz klar richtung sparen. Geschäfte wie IKEA bieten gute Produkte zu bezahlbaren Preisen. Brechter ist ein Grosshandel (Intercounter), doch ein Designermöbel Geschäft und daher eher teurer, darum wird es ein wenig alleine stehen. Doch Leute die Geld haben werden auch so ein Geschäft aufsuchen. Im allgemeinen wird die Nachfrage nach Möbel (Einrichtungsgegenständen) immer bestehen.

### Markt



### Markt



Zielgruppe

## Zielgruppe

Alter : 25 - 60 Jahre

Geschäftsleute, Ehepaare,  
Ältere Leute, Neueinrichter

KKK : 1, 2, 3+

Ort : Aglo, Stadt

## Hauptbotschaft

Designmöbel auf 6000 m<sup>2</sup>

## Reason Why

Das grösste Designmöbel Geschäft im Mittelland

## Nebenbotschaften

Möbelhaus seit 1906 (100 Jahre)

Einrichtungsdesign Berater / Hauslieferung

Über 50 Marken sind Vertreten



Strategieansatz



Strategieansatz

## Strategieansatz

Möbel Brechter muss bekannter werden. Mit verschiedenen Plakatkampagnen soll das ganze Jahr durch für Aufmerksamkeit gesorgt werden. Es werden Wettbewerbe und Rabattangebote gestartet, sowie eine Aktionswoche mit einem berühmten Künstler. Die Strategie ist die Kunden ins Geschäft zu bringen und bei den anderen präsent zu bleiben.

## USP/UAP

UAP

Das grösste Markenmöbel Geschäft im Mittelland

## Positionierung

Brechter Wohndesign, das grösste Designmöbel Geschäft im Mittelland. Auf 6000 m<sup>2</sup> werden dem Kunden durch Fachmännische Beratung individuelle Einrichtungsideen vermittelt, und später auch nach Hause geliefert und plaziert. Bei Brechter sind über 50 Marken der Spitzenqualität zuhause.



UAP/USP

JAP/USP



## Kernwerte

Edel, Design, Qualität, Erfahrung

## Tonalität

Modern, Schlicht, Verlässlich, Professionell

Logo

80 mm

**BRECHTER**  
W o h n d e s i g n

40 mm

**BRECHTER**  
W o h n d e s i g n

20 mm

**BRECHTER**  
W o h n d e s i g n

